

Informe anual 2024

EXTRACTO



La Mutua de los Mutualistas

MGC Mutua
quiere ser conocida
y reconocida
por hacer las cosas bien,
con mutualistas,
trabajadores y
colaboradores
satisfechos y orgullosos
de formar parte de ella,
y por ser
una entidad solidaria
e implicada
con la sociedad.









Cuestión de confianza

Somos una **entidad aseguradora sin ánimo de lucro que reinvierte los beneficios en la propia Mutua, ampliando y mejorando las coberturas y los servicios** que ofrecemos a los mutualistas, únicos propietarios de la entidad.

El pasado año **un 45% de los nuevos asegurados vinieron recomendados por alguien que ya tiene contratado su seguro con la Mutua**. Este dato muestra el alto grado de satisfacción de nuestros mutualistas y la confianza que depositan en la entidad día a día, lo que nos impulsa a seguir trabajando para mantenerla.

Igual de revelador es el hecho de **colaborar con más de un centenar de colegios profesionales, mutualidades, asociaciones, empresas, escuelas y clubs deportivos** que han confiado en la Mutua para ofrecer nuestros seguros de salud a sus miembros.

Con más de **72.000 mutualistas**, una facturación de 99,02 millones de euros y un margen de solvencia del 284%, **destinamos los beneficios exclusivamente a la ampliación y mejora de nuestras coberturas y servicios**. Podemos decir con orgullo que somos una de las mutuas más solventes de España.

Tenemos más de **12.000 referencias** en nuestro cuadro médico en Cataluña y Baleares. Según la última encuesta publicada por el Consejo de Colegios de Médicos de Cataluña, **MGC Mutua es una de las entidades mejor valoradas** por los médicos que trabajan en el sector asegurador. La Mutua ha estado siempre entre las tres mejores entidades aseguradoras en todos los rankings elaborados por los colegios de médicos de Cataluña a lo largo de los últimos años.

Así mismo, la Mutua está considerada como la mejor entidad de seguros de salud de España, según la **Organización de Consumidores y Usuarios (OCU)**, en las encuestas sobre "Satisfacción con los seguros de salud" realizadas entre sus socios y publicadas en la revista Dinero y Derechos, nº 174 y 181.

Nuestra voluntad es que la Mutua sea **conocida y reconocida por hacer las cosas bien**, pero, sobre todo, por estar implicada con la sociedad de una forma solidaria, con mutualistas satisfechos y orgullosos de formar parte, y con trabajadores entusiastas de poder ejecutar esta labor proporcionando un valor adicional a su trabajo y ofreciendo lo mejor de sí mismos con pasión.

La base de nuestra estrategia no ha variado nunca. Somos fieles a los valores que nos definen como mutua: **esfuerzo, ilusión, compromiso, transparencia y confianza**. Como entidad aseguradora especializada en salud, nuestro oficio es proteger la salud de los socios. Desarrollamos una política de prevención, sostenida y constante, promocionando un estilo de vida saludable. Por eso no nos sentimos una aseguradora como las demás, sino una "compañera de viaje" de los mutualistas.

Nos distinguimos por poner a disposición de los asegurados **las mejores coberturas de salud**, para que no se sientan desprotegidos en ningún momento. Así, año tras año **incorporamos a las coberturas las nuevas técnicas**, tanto diagnósticas como terapéuticas, que ayudan a un tratamiento menos invasivo de las enfermedades.

confianza

el
mutualista
es
nuestra
prioridad

43
años

de experiencia

87
%

de los mutualistas
manifiestan
un alto grado
de satisfacción

ENTIDAD de carácter mutualista
MEJOR VALORADA POR LOS MÉDICOS

48%

de los nuevos
asegurados
vienen
recomendados
por
mutualistas

Acuerdos
con más de

30

colegios
profesionales

transparencia

sin ánimo de lucro

Distribución de la cartera de mutualistas:

76,8%

asistencia
sanitaria

15
%

indemnización
salud

8,1
%

vida y
accidentes

protección

especialistas en **salud**

Nuevas técnicas

en el ámbito sanitario

45.000 referencias

en el cuadro médico

12.000 médicos

en Cataluña y Baleares

33.000 médicos

en toda España

391.819 visitas

36.108 urgencias puerta

21.209 estancias hospitalarias

Centro médico propio con

21 especialidades médicas

crecimiento

72.720
mutualistas

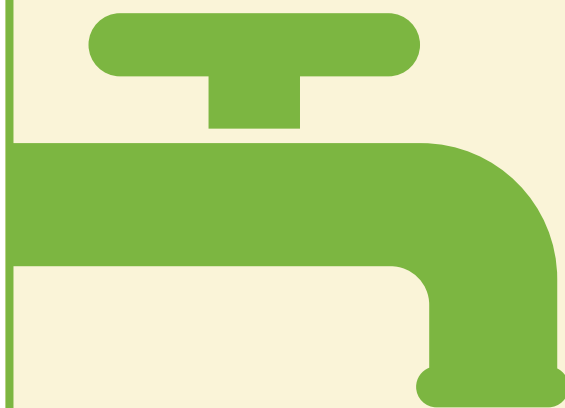
continuado y sostenido

99,02
millones
de €
de facturación

1,6
millones
de €
de beneficios

solven cia

entidad con
recursos



Margen de solvencia:

284
%

En el ranking catalán:

8ª
posición

Ranking de salud en
España:

16º
puesto

esfuerzo

nuestro equipo



compromiso

proyectos solidarios

Fundación

orientada a proyectos solidarios
que apoyan la investigación
médica y la atención
a los más
desfavorecidos.

1origami 1euro

desde 2013

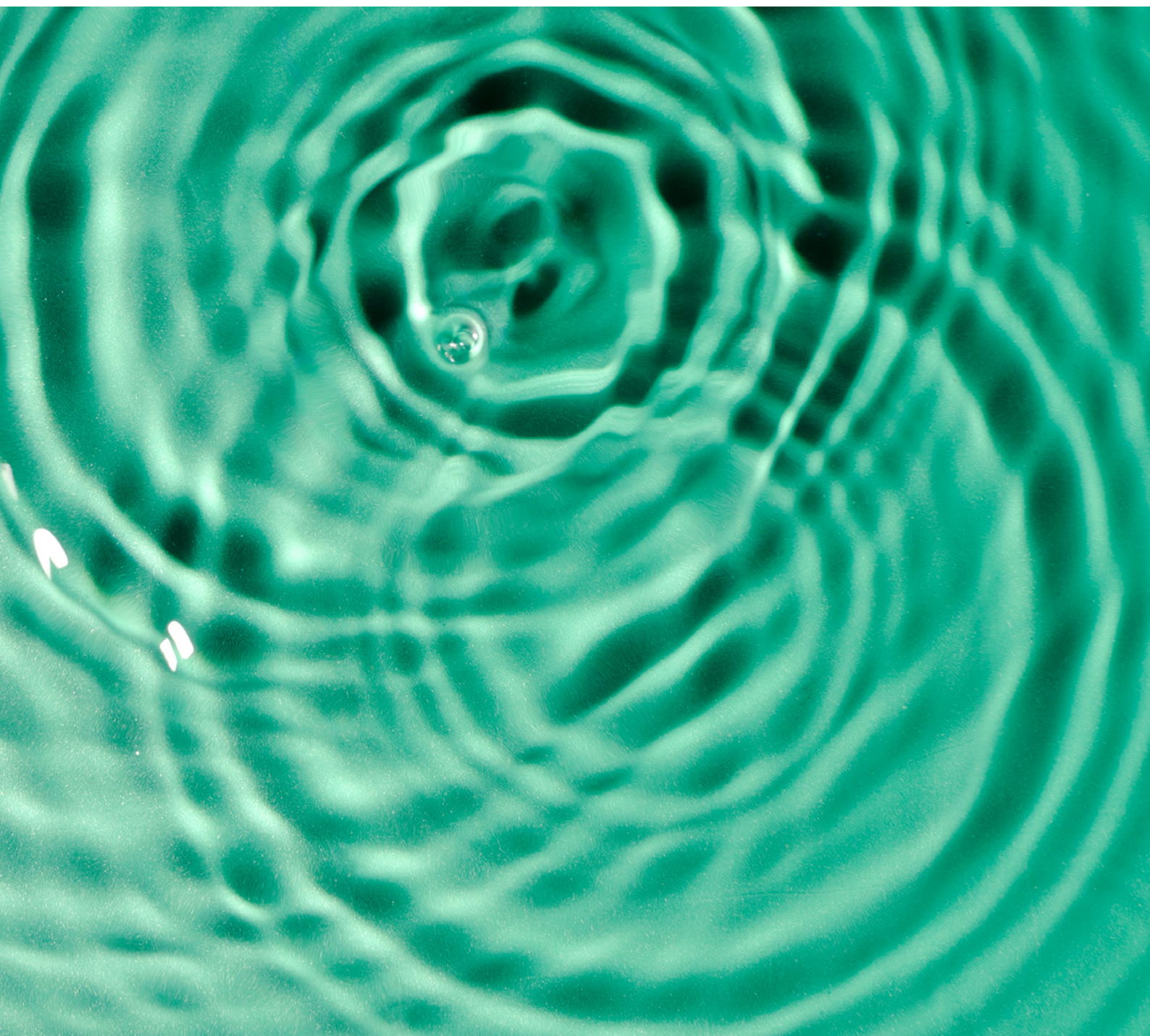
+ de 2 millones
de grullas confeccionadas

+ de
850.000

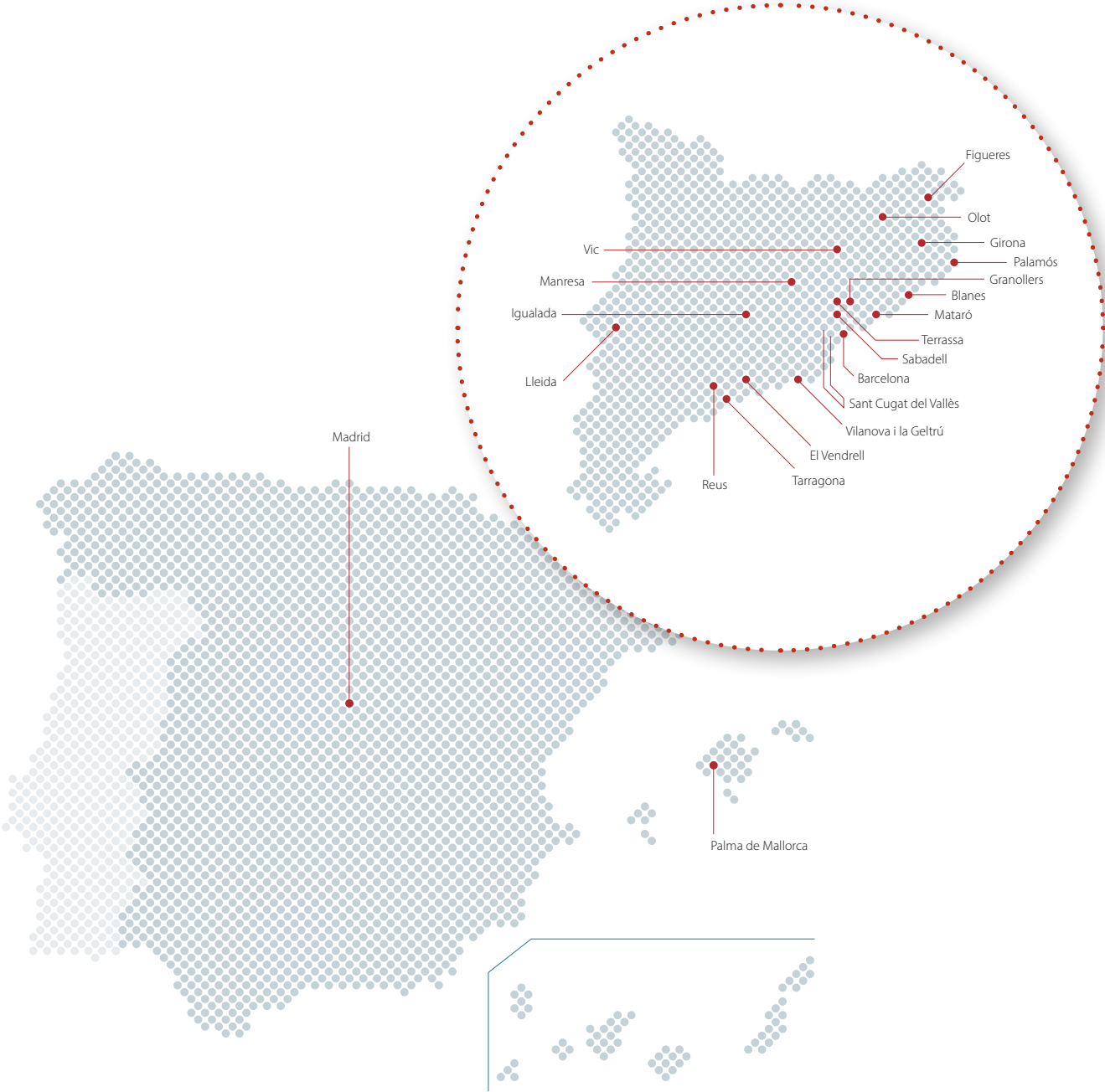
niños y niñas
participantes



Dónde estamos



Nuestras oficinas



BARCELONA Sede social

Tuset, 5-11. 08006 Barcelona
T. 93 414 36 00 - 900 841 844

www.mgc.es

mgc@mgc.es - atm@mgc.es (atención al mutualista)

GRANOLLERS

Alfons IV, 36. 08401 Granollers
T. 93 860 02 88

IGUALADA

Pg. Verdaguer, 44-46. 08700 Igualada
T. 93 804 90 02

MANRESA

Pg. Pere III, 66 (acceso por pl. 11 de setembre). 08242 Manresa
T. 93 875 22 54

MATARÓ

La Rambla, 38. 08302 Mataró
T. 93 741 47 42

SABADELL

Gràcia, 118-124. 08201 Sabadell
T. 93 745 14 31

SANT CUGAT DEL VALLÈS

Girona, 14, local 3 (plaza Can Quitèria). 08172 Sant Cugat del Vallès
T. 93 589 78 78

Hospital General de Catalunya

Pedro i Pons, 1. 08195 Sant Cugat del Vallès
T. 93 589 08 51

TERRASSA

Plaça Progrés, 11-12. 08224 Terrassa
T. 93 788 27 18

VIC

Rambla Hospital, 6. 08500 Vic
T. 93 881 46 44

VILANOVA I LA GELTRÚ

Havana, 22. 08800 Vilanova i la Geltrú
T. 93 814 71 64

GIRONA

Rda. Sant Antoni M. Claret, 28. 17002 Girona
T. 972 41 42 30

BLANES

Joaquim Ruyra, 2. 17300 Blanes
T. 972 35 91 11

FIGUERES

La Rutlla, 15. 17600 Figueres
T. 972 67 72 79

OLOT

Pg. Bisbe Guillaumet, 4. 17800 Olot
T. 972 27 35 58

PALAMÓS

Av. Catalunya, 2. 17230 Palamós
T. 972 31 22 86

TARRAGONA

Pare Palau, 5. 43001 Tarragona
T. 977 25 28 55

EL VENDRELL

Prat de la Riba, 10. 43700 El Vendrell
T. 977 15 59 80

REUS

Pg. de Sunyer, 3. 43202 Reus
T. 977 12 81 23

LLEIDA

Av. Prat de la Riba, 27. 25008 Lleida
T. 973 27 80 13

PALMA DE MALLORCA

Santiago Rusiñol, 13. 07012 Palma de Mallorca
T. 971 42 57 72

MADRID

Agustín de Foxá, 29, 6-A. 28036 Madrid
T. 91 378 93 59





La mutua en cifras

Informe de gestión

DATOS MÁS SIGNIFICATIVOS

	2020	2021	2022	2023	2024
Personas aseguradas	76.032	75.059	72.680	71.248	72.720
Facturación neta (*)	95.982,80	100.309,82	89.614,77	93.132,42	99.024,71
Provisiones (Reservas para futuras prestaciones) (*)	49.919,89	59.664,53	45.922,75	49.845,11	60.460,51
Fondos propios (*)	61.632,43	64.454,99	66.568,37	70.041,26	75.075,56

(*) miles de euros

Análisis de los datos más significativos

El sector de los seguros desempeña un papel fundamental en la estabilidad económica y social, y proporciona seguridad financiera a particulares y empresas frente a riesgos e imprevistos. En este contexto, la Mutua continúa desarrollando estrategias para consolidar su posición en el mercado y reforzar su capacidad de respuesta ante las necesidades de los mutualistas.

Durante este ejercicio, la Mutua también ha seguido profundizando en aspectos como la gestión eficiente y la adaptación progresiva a los cambios tecnológicos. La transformación digital y la automatización de procesos han permitido mejorar la eficiencia operativa y la experiencia de los mutualistas.

Por un lado, la entidad ha trabajado en el fortalecimiento de la cultura organizativa promoviendo valores como la transparencia, la ética y la responsabilidad social corporativa. Por otro lado, ha orientado sus esfuerzos a diversificar su cartera de productos para atender a un mercado cada vez más exigente y dinámico. La incorporación de nuevos productos y la optimización de los procesos relacionados con la gestión de siniestros han permitido ofrecer soluciones ágiles y efectivas a los mutualistas.

Durante el ejercicio 2024, MGC Mutua ha logrado consolidar su posición en el mercado y ha incrementado su cartera de mutualistas en un 2,07 %, lo que ha permitido revertir la tendencia de los ejercicios anteriores.

En cuanto al rendimiento económico y financiero, continúa siendo sólido y refleja una gestión eficiente y un crecimiento sostenido en los distintos segmentos del negocio. Los principales indicadores financieros son los siguientes:

Primas emitidas: durante el ejercicio 2024 se ha obtenido un total de 99,02 millones de euros, lo que representa un crecimiento del 5,95 % respecto al año anterior. Se incluyen tanto las primas del ramo de no vida como las del de vida.

Fondos propios: se han situado en 75,07 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 6,71 % respecto al año anterior.

Beneficio neto antes de impuestos: al cierre del ejercicio, se ha situado en 1,92 millones de euros antes de impuestos.

ROE: en relación con el beneficio obtenido, la ratio sobre los fondos propios se ha reducido y, en 2024, se ha situado en el 2,56 %. La Mutua, como entidad sin ánimo de lucro, reinvierte sus beneficios en la propia organización.

MGC Mutua, a lo largo de los años, ha mantenido un nivel óptimo de solvencia, lo que garantiza su capacidad de respuesta ante las obligaciones futuras.

La ratio de solvencia de la entidad –que mide la capacidad de los fondos propios disponibles de MGC Mutua para cubrir el capital de solvencia obligatorio calculado según la normativa de Solvencia II– ha mantenido un elevado porcentaje de cobertura sobre los mínimos exigidos. Durante el ejercicio 2024 se ha situado en un 2,84 %.

MGC Mutua evalúa periódicamente la exposición de sus instrumentos financieros a los riesgos de mercado, crédito y liquidez. La información cualitativa sobre los riesgos derivados de los instrumentos financieros se detalla en la Nota 15 de la memoria de las cuentas anuales. Durante el ejercicio 2024, MGC Mutua ha seguido una política de inversión prudente que ha evitado riesgos significativos.

A lo largo del ejercicio 2024 se han cubierto 391.819 visitas médicas, 36.108 asistencias de urgencia y 21.209 estancias hospitalarias.

Finalmente, durante el ejercicio 2024, no se ha recibido ninguna reclamación oficial a través del Servicio de Atención al Mutualista (ATM).



GESTIÓN COMERCIAL

Se ha registrado un aumento del 2,02% en la captación de nuevos mutualistas, sobretodo gracias a la red propia que ha incrementado en un 21% respecto al 2023 su producción, situándola, en el ejercicio 2024, en el 84,70% del total de la producción de MGC Mutua.

Innovación y transformación digital

Siguiendo las directrices del plan de innovación, durante 2024 se ha seguido desarrollando el plan de innovación denominado *Suma-t'hi* finalizando los proyectos que tenía planificados y alcanzando los objetivos.

En el ámbito de la digitalización se han realizado importantes cambios de recodificación de los procesos de subscripción que nos permiten una mejor agilidad a la hora de la creación y el mantenimiento de nuevos productos, que nos ofrecen mayores posibilidades de mercado.

Desde el punto de vista de gobierno TIC se ha definido el plan *Suma-t'hi* 2025 que está compuesto por 120 proyectos y busca seguir impulsando la innovación dentro de la compañía, la excelencia operacional y una estrategia multicanal eficiente que consolide el crecimiento de MGC Mutua a largo plazo.

Por la parte de la seguridad de la empresa, se está aplicando la directiva DORA. Se ha fortalecido la seguridad en las plataformas digitales para una mejor protección de datos de los mutualistas. Se ha desarrollado una aplicación móvil con funcionalidades avanzadas.

En cuanto a la comunicación mantenida con los mutualistas a través de emailings, éstos ascendieron a un total de 653.010 emails enviados. Respecto a la newsletter que se envía mensualmente, ésta cuenta con un total de 50.687 personas suscritas. Por otro lado, en 2024, la página web de la entidad (www.mgc.es) tuvo 2,4 millones de visitantes, con un total de 2,72 millones de visualizaciones totales.

Asimismo, las acciones de comunicación realizadas durante 2024 en redes sociales se han intensificado con un crecimiento de los seguidores en Instagram del 56%.

Compromiso con la sostenibilidad y el medio ambiente

El compromiso de MGC Mutua con la conservación, la protección del medio ambiente y la sostenibilidad constituye uno de los cuatro pilares fundamentales de su cultura corporativa, y guía de manera transversal toda la estrategia de la entidad. La compañía entiende que la gestión responsable de los recursos naturales y el adecuado tratamiento de los residuos no solo es una obligación ética y normativa, sino también una oportunidad para generar valor sostenible a largo plazo para los mutualistas, los empleados y la sociedad en general.

Este compromiso se traduce en una estrategia que persigue la **mejora continua de la eficiencia de las instalaciones, la reducción progresiva del consumo de materias primas, especialmente, de energía, y la implantación de políticas ambientales innovadoras**. Todo ello se lleva a cabo con un enfoque integral, alineado con los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) y con las mejores prácticas del sector asegurador, para reforzar así la posición de MGC Mutua como organización responsable y comprometida con su entorno.

La estrategia ambiental de la compañía supone una transformación constante que abarca tanto los procesos internos como la relación con los grupos de interés. La compañía garantiza el cumplimiento de la normativa ambiental y promueve un modelo de negocio más competitivo y alineado con las crecientes demandas de sostenibilidad de la sociedad. Esta transformación incluye la modernización tecnológica, la digitalización de procesos y la adopción de medidas de eficiencia energética que reducen la huella ambiental de la entidad y que mejoran la calidad y la agilidad de los servicios prestados a los mutualistas.

En definitiva, la sostenibilidad no se concibe únicamente como una línea de actuación complementaria, sino como un **eje estratégico central del modelo de gestión de MGC Mutua**, capaz de generar confianza, asegurar la viabilidad futura de la entidad y contribuir positivamente a la conservación del entorno natural.

En el aspecto social, la Mutua pone el foco en los asegurados y empleados, comprometiéndose a facilitar el acceso a seguros de calidad y garantizando que todas las personas que componen el Grupo tengan la oportunidad de desarrollar su talento y sus capacidades en condiciones igualitarias. El cuidado y la protección de la salud de las personas han sido, desde siempre, nuestra razón de ser, reinvertiendo los beneficios en la mejora de la calidad asistencial y la prestación de servicios.



Actuaciones más relevantes en materia ambiental

MOVILIDAD SOSTENIBLE

Durante el año 2024 se han priorizado los **transportes que generan una menor huella de carbono** para los desplazamientos profesionales, con el fin de alinearlos con nuestros objetivos de responsabilidad ambiental. De manera simultánea, se ha renovado progresivamente parte de la flota de vehículos que han sido substituida por modelos híbridos para contribuir a disminuir las emisiones asociadas.

EFICIENCIA ENERGÉTICA Y ENERGÍAS RENOVABLES

Desde 2022, toda la electricidad consumida por la compañía procede de fuentes **100 % renovables**, por lo que las **emisiones de CO₂ derivadas del consumo eléctrico en 2024 fueran nulas**.

Asimismo, la modernización de los sistemas de climatización e iluminación ha supuesto una **reducción del consumo eléctrico del 3 % respecto al ejercicio anterior**.

RESUMEN CONSUM ELÉCTRICO TOTAL MWh

2023	2024
1.055,02 MWh	1.022,10 MWh

CONSUMO RESPONSABLE DE RECURSOS

La digitalización de procesos ha sido clave para reducir el uso de papel y plásticos. Estas medidas han permitido disminuir las emisiones de CO2 asociadas a las impresiones en un 1,63 % respecto al ejercicio anterior.

RESUMEN DELS CONSUMOS ANUALES DE IMPRESIONES

	2023	2024
CO ₂ emitido (t)	7,98	7,85
Consumo de árboles	75,41	74,22

GESTIÓN DE RESIDUOS Y ECONOMÍA CIRCULAR

La compañía cuenta con una **amplia experiencia a la hora de aplicar protocolos consolidados de recogida selectiva y reciclaje**, supervisados y ejecutados por empresas certificadas. Este modelo se complementa con la gestión del mantenimiento orientado a prolongar la vida útil de los equipos y las instalaciones, fomentando la reutilización de materiales y alineándose con los principios de la economía circular.

SENSIBILIZACIÓN Y CULTURA CORPORATIVA

La sostenibilidad es también una cuestión de cultura interna. Por ello, MGC Mutua impulsa programas de **formación y de concienciación ambiental** dirigidos a los empleados para fomentar la responsabilidad compartida y asegurarse de que los valores ambientales estén presentes en todas las áreas de la organización.



Compromiso social: proyecto "1origami 1euro"

La entidad reafirma su compromiso social a través de su Fundación, apoyando causas solidarias y promoviendo hábitos de vida saludables. Todo ello forma parte de sus fines de interés general, entre los que destacan la previsión social y el cuidado de la salud en todas sus dimensiones.

El proyecto "1origami 1euro", una de las iniciativas solidarias más emblemáticas de la Fundación MGC, se inspira en la historia de Sadako Sasaki (1943-1955), la niña que quiso curarse de la enfermedad causada por la radiación de Hiroshima elaborando 1.000 grullas de papel. Siguiendo ese espíritu, la campaña convierte los origamis elaborados por los niños en una muestra de solidaridad y esperanza con el objetivo de recaudar fondos para la investigación médica y otras causas sociales.

En 2024, la campaña se desarrolló íntegramente en formato digital. Los niños de Cataluña enviaron sus deseos de salud y solidaridad junto con fotos y vídeos de sus origamis, que compartieron en el blog de la campaña y en las redes sociales.

Con esta iniciativa la Fundación MGC introduce la técnica milenaria del origami en las aulas como símbolo de salud, bienestar, felicidad y prosperidad, y transforma la creación individual de cada pieza en un gesto colectivo de apoyo a los demás.

La Fundación MGC cerró su XII edición de este año con más de 53.000 participantes que han aportado su granito de arena, demostrando un compromiso social excepcional.

La Fundación MGC transformó su deseo solidario en una donación económica destinada también a los proyectos solidarios relacionados con la salud. La donación se ha distribuido entre las siguientes entidades: Fundació La Marató de TV3 (40,38%), Fundació PIMEC (32,22%) y Fundació Impulsa (27,40%), siguiendo la voluntad expresa de las escuelas participantes, que eligieron libremente el destino de los donativos.

Hechos posteriores

El 30 de octubre de 2025, MGC Mutua recibió el premio *Compromiso con el cuidado de la salud como mejor aseguradora 2025* en el marco de los I Premios Activos Empresariales, organizados por Prensa Ibérica.

A excepción de este hecho, en el periodo transcurrido, con posterioridad al cierre del ejercicio 2024, hasta la fecha de elaboración de este informe, no se ha producido ningún acontecimiento significativo adicional en la entidad que requiera mención específica ni que, por lo tanto, tenga efecto significativo en las cuentas anuales.



Modelo de cultura corporativa

Misión

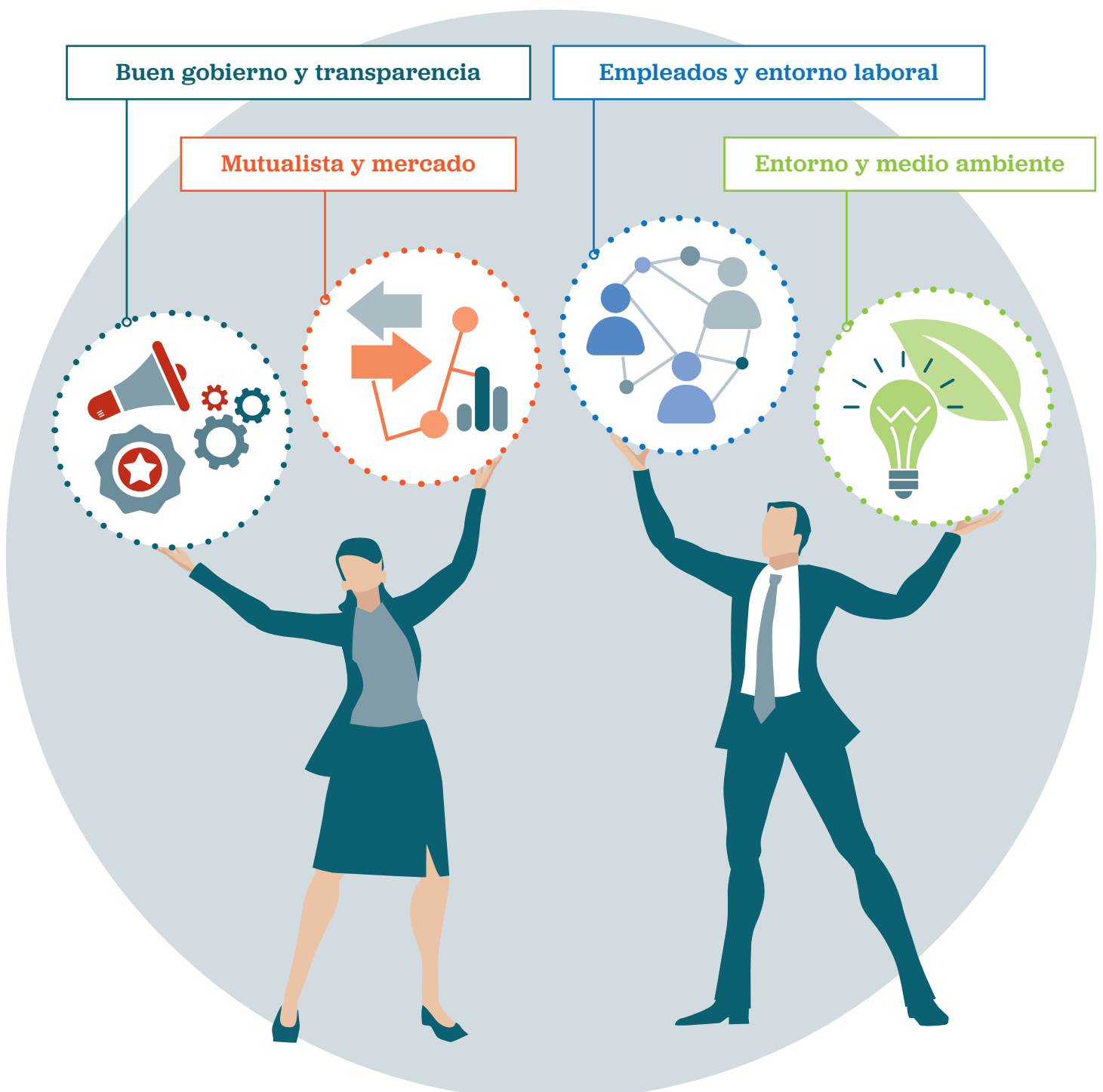
La entidad responsable es aquella que hace avanzar y crecer su entorno a la vez que ella avanza y crece.

"Retornamos a la sociedad lo que de ella hemos recibido." Manel Aran, primer presidente de MGC Mutua.

Modelo de Cultura Corporativa

La cultura corporativa de MGC Mutua define la filosofía, la finalidad, las políticas generales y los elementos básicos de la gestión de la entidad y sus valores corporativos.

La Mutua basa su cultura corporativa en una serie de principios, que determinan su forma de actuar, agrupados en cuatro pilares o "fundamentos", que son:



Buen gobierno y transparencia



SOLVENCIA Y EFICIENCIA ECONÓMICA

Nuestra solidez económica es la mejor garantía para el mutualista y el trabajador.



OPTIMIZACIÓN DE LOS RECURSOS INTERNOS

Máxima eficiencia y aprovechamiento, minimizando costes económicos y no económicos, en beneficio de mutualistas y trabajadores.



COMPROMISO CON LA TRANSPARENCIA

Información clara, actualizada y de calidad, a fin de favorecer un entorno de confianza y garantizar el buen gobierno de la entidad.



EMPRESA ORIENTADA AL DIÁLOGO

Puertas siempre abiertas para tratar cualquier tema que preocupe tanto al mutualista como al trabajador, así como a cualquier interlocutor de la entidad.



ÉTICA E INTEGRIDAD EN LAS DECISIONES

Honorabilidad y honestidad en el comportamiento de los directivos, con adecuación al marco legal vigente.



Mutualista y mercado



ORIENTACIÓN AL MERCADO

Como factor de éxito, que nos permita adaptar nuestras estrategias en un entorno cambiante.

MONITORIZACIÓN DE LA COMPETENCIA



Para conocer las capacidades, recursos, estrategias, ventajas competitivas, fortalezas y debilidades de nuestros competidores, a fin de tomar decisiones o diseñar estrategias que nos permitan competir adecuadamente.



"CUIDAR" LA RELACIÓN CON EL MUTUALISTA

El mutualista como motor de nuestra actividad. El mutualista debe estar en el centro de nuestras decisiones.

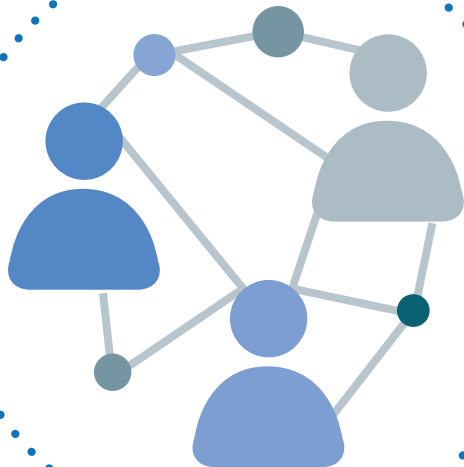


INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA

Orientadas a generar valor para nuestros mutualistas, y dar soluciones a sus demandas aseguradoras y de servicio.



Empleados y entorno laboral



EL MEJOR EQUIPO DE PROFESIONALES

Con conocimientos, habilidades y, sobre todo, con la actitud necesaria. Implicados en el crecimiento y la mejora constante de la entidad.



CARRERA PROFESIONAL

Actualización continua de los conocimientos y dotación de un profundo *know how* corporativo, que facilite el crecimiento y la mejora profesional del trabajador de acuerdo con su potencial.



IGUALDAD Y DIVERSIDAD

Igualdad de oportunidades y de condiciones para todos en un entorno heterogéneo. La diferencia nos complementa.



CREACIÓN DE UN BUEN PUESTO DE TRABAJO

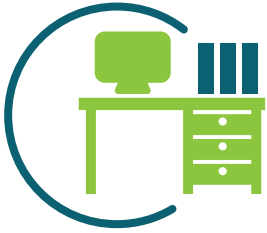
Donde el trabajador pueda desarrollar su potencial en un ambiente propicio y estable, que le aporte satisfacción y que redunde en un servicio excelente al mutualista.



FORMACIÓN Y SENSIBILIDAD INTERNA

Garantizar el acceso a la formación que permita alcanzar las competencias requeridas para cada posición y que facilite la comprensión y la colaboración entre los diferentes departamentos.

Entorno y medio ambiente



OPTIMIZACIÓN DE LAS INSTALACIONES

Espacios funcionales adecuados a las necesidades de la actividad, del mutualista y de los trabajadores,

con el objetivo permanente de mejorar su experiencia con nosotros.



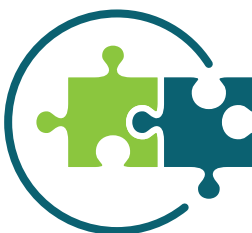
INFLUENCIA POSITIVA EN EL ENTORNO (STAKEHOLDERS)

Contribución activa a la mejora social y económica, con desarrollo de proyectos de amplia repercusión y aceptación en nuestro entorno.



COMPROMISO CON LA DISMINUCIÓN DE LA GESTIÓN DE IMPACTOS NEGATIVOS AMBIENTALES

Políticas orientadas a la sostenibilidad de nuestra huella ecológica.



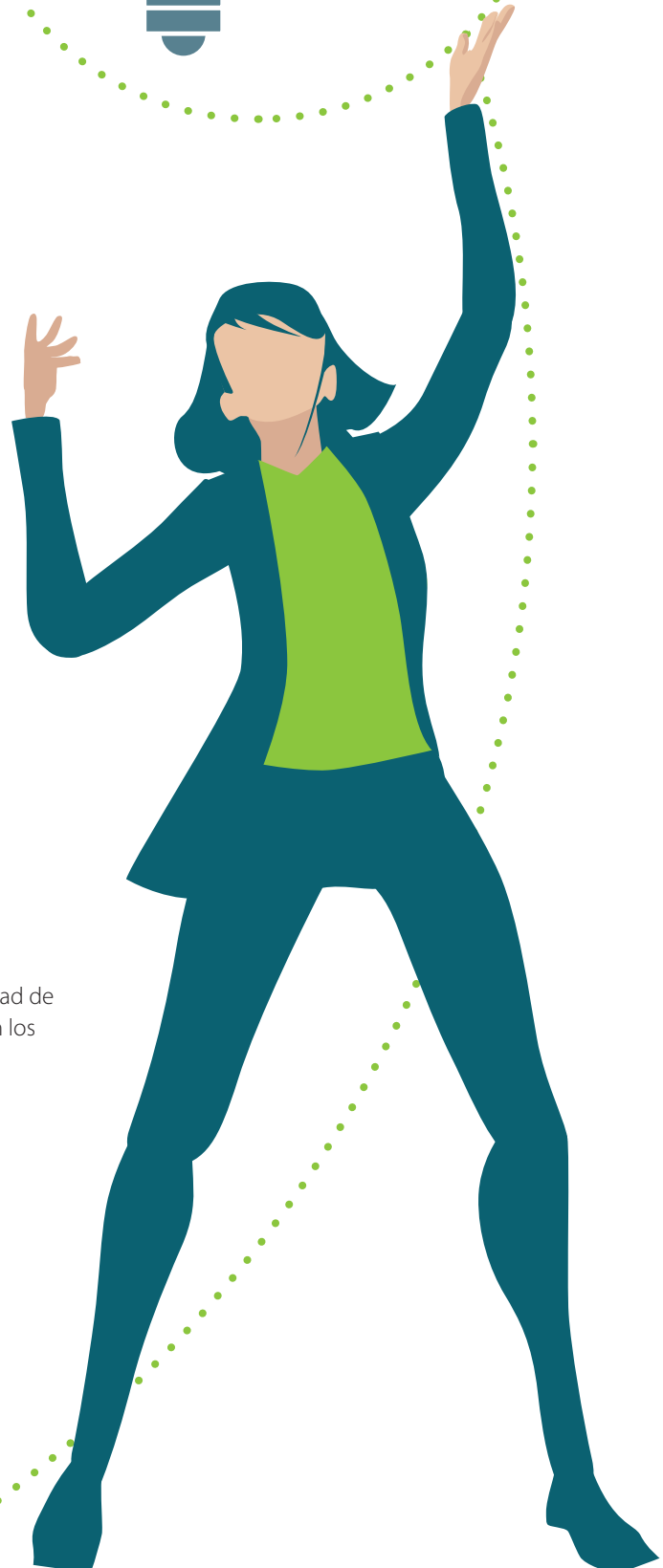
SOSTENIBILIDAD Y COHERENCIA COMO DIFERENCIA DE MARCA

Crecimiento manteniendo el criterio de calidad de servicio y proximidad con el mutualista y con los *stakeholders* que nos ha definido siempre.



RELACIÓN CONSTRUCTIVA CON LOS PROVEEDORES

Siempre buscando la colaboración mutua.







La **Mutua** de los **Mutualistas**

www.mgc.es